起業家のおすすめ本

advertisement planner

日本人なら誰もが読むべき、最強の普遍的戦略論。

「坂の上の雲」
司馬遼太郎（著）／文春文庫
620円（税込）
司馬遼太郎の大河小説の中でも特に評価が高く、多くの人々に読み継がれている傑作。当時最強とうたわれたロシアのコサック騎兵を打ち破るべく仕事に打ち込む兄好古、文学に未練を残しながらも海軍に入隊、海軍戦術を研究し続けた弟真之の人生、日本の歴史の行方とは。

オススメ　自分を知るには、歴史を知ること。誰にも、誇りを持って生きる権利がある。

この大河小説は、当社の課題図書でもあります。私自身、4回は読み直しました。読む度に、年齢や経験と共に、感銘を受ける箇所が変わる本なんです。それくらい奥行きがあるストーリーだということです。感銘を受けた一節は紹介しきれませんが、あえて今言うなら「若者は大志を抱け」ということと、「自分の国を愛せない人は、他国民の気持ちがわからない」ということでしょうか。極東の島国だった日本が、欧米列強に対して正々堂々と戦ったというその事実だけで、"昔の日本人は、自分たちの先祖は、こんなに凄かったのか"と驚くでしょう。誰もが歴史を知ることで、日本人としての誇りを持つことができますし、"自分とは何か、日本とは何か"というテーマを考えるきっかけになると思いますよ。

■株式会社エスプール総合研究所　吉村 慎吾
Shingo Yoshimura

早稲田大学政治経済学部卒業。外資系大手監査法人に入所中、日本証券業協会店頭登録審査部（現JASDAQ上場審査部）に出向。上場の審査官として数多くの上場企業の審査を行う。2000年4月より企業変革支援アウトソーサーである（株）エスプール設立に参加。2004年10月に同社代表取締役社長就任。2006年4月に（株）エスプール総合研究所を設立し、代表取締役社長就任。リーダーシップ開発を中心に、組織と個人のパフォーマンス向上のためのコンサルティングとトレーニングの提供を行っている。

人材募集〈ウォームハート&クールヘッド　それが条件！〉
◆募集区分：新卒採用
◆職種：コンサルタント、営業
◆応募先：まずはTELで詳細をご確認下さい。
◆担当者名：神内 ◆TEL：03-6402-2170
◆Mail：sri.saiyo08@spool.co.jp ◆URL：http://www.spool.co.jp/sri/

今の大人こそ、絵本から人間の原点を知るべきだ。

「スイミー　―ちいさかしこいさかなのはなし」
レオ・レオニ（著）、谷川 俊太郎（翻訳）／好学社／1529円（税込）
自分だけ黒い色をした、泳ぎが得意な魚のスイミーは、誰よりも海に興味をもっていた。赤い魚の群れは、大きな魚に食べられるのが怖いからといって、スイミーと一緒に過ごしたくない。そこで知恵を絞ったスイミーが、赤い魚たちに提案した秘策とは？

オススメ　絵本から学んだ、人間の本質。

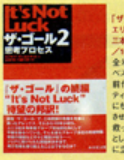
国語・英和・百科などの一般辞書からビジネスのプロが使う専門辞書まで、65冊・200万語を携帯電話から一括検索できるサービス『JLogos』を提供している当社。私たちが目指す"より多くの人に、言葉の面白さを共有し、知って欲しい"というテーマは、この絵本「スイミー」の世界観と全く同じだと考えています。私たちのビジネスに対する考え方は、「ニッチをたくさん集めると、それはマスになる」ということ。一匹の黒い魚が知恵を絞って、自分が赤い魚たちの目になることによって、大きな魚になる……これが本当の知恵だと思うんですね。『JLogos』の「logos」とは「言葉」のこと。私たちは言葉を無目的に使うのではなく、「正しい知」だけを集積し、育てていきたいと思っています。

■株式会社エア　小島 孝治
Koji Kojima

1972年生まれ。成蹊大学工学部電気電子工学科卒業後、（株）テレビ東京入社。技術（インターネット/CG/スポーツ中継編集）、IR、インターネット/モバイル新規事業開発、編成業務を経験し、2005年1月（株）エア設立。「コ・パマーケティング・エンターテインメント・コミュニケーション・メディア企業」をテーマに、「"知"を核とした事業を推進し、人類社会に貢献する」という理念を掲げる。「知恵の集約・データベース事業 JLogos」をメイン事業とし、設立2年で黒字化を達成。

人材募集〈史上初・最高・最良の辞書サービスを創りたい人、募集！〉
◆募集区分：インターン・中途（契約社員）◆職種：ディレクター
◆応募先：メールにてご応募下さい。
◆担当者名：小島 ◆TEL：03-5443-7766
◆Mail：kojimak@eainc.jp ◆URL：http://www.eainc.jp/

発想の転換と、問題解決能力さえあれば、不可能なことはない。



「ザ・ゴール 2 思考プロセス」
エリヤフ・ゴールドラット（著）、三本木 亮（翻訳）／ダイヤモンド社／1680円（税込）
全米250万部、日本70万部のベストセラー「ザ・ゴール」の続編。前作で紹介した理論を、マーケティングや経営全般の問題解決にも適用できる思考法へと発展させた。前作で工場問題の危機を救った主人公が、今回は副社長として「グループ会社の経営再建」に立ち向かう。

オススメ　ビジネスだけに留まらない、人生のマネジメントに役立つエッセンスを自分のものに。

私自身部下にも薦めていて、社員教育にも役立つ本です。中でも私が"これは使える！"と思った箇所は、大きく分けて2点あります。一つは、「誰かと意見が衝突した時」のテクニック。"僕とあなたが対立している"構図ではなく、"僕とあなたは、共通の課題にぶつかっている同士である"という構図に捉えることで、お互いに発想の転換をするということですね。これによって、不毛な感情論に陥らないようにすることができます。もう一つは、「とにかく何かがうまく行かない時」のテクニックで、これはシンプルです。"その問題の根本をどんどん探っていく"ということ。これ以上ブレイクダウンできない、というところまで背景を追った時、初めて見えてくるものがきっとあるはずなんですよ。

■株式会社ゼロスタートコミュニケーションズ　山崎 徳之
Noriyuki Yamasaki

1973年長野県生まれ。青山学院大学理工学部卒業。株式会社アスキー、ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社を経て、2000年5月株式会社オン・サ・エッチ（現ライブドア）入社。2001年12月に取締役上級副社長に就任。その後、米国RedSHP.Inc CEO、ブラネックスコミュニケーションズ株式会社取締役副社長、株式会社ライブドア代表取締役を歴任。2006年6月、"Nothing is impossible"をテーマにゼロスタートコミュニケーションズを設立する。

人材募集〈向上心の高い方、募集！〉
◆募集区分：中途採用 ◆職種：営業、プログラマ、Webデザイナー、Webディレクター
◆応募先：まずはTELで詳細をご確認下さい。
◆担当者名：採用担当 ◆TEL：03-3408-7541
◆Mail：hr@zero-start.jp ◆URL：http://zero-start.jp/